

PROGRAMME DE FORMATION

DECOUVERTE ET MAITRISE DES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Connaître les réseaux sociaux adaptés à son objectif et sa cible
- Créer et/ou améliorer sa page /son compte
- Définir une stratégie de communication à moyen terme
- Apprendre à créer du contenu pertinent adapté aux instituts de beauté
- Mettre en place des campagnes payantes

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

Chef d'entreprise (niveau minimum CAP esthétique-cosmétique).

Salariée en esthétique (niveau minimum CAP esthétique-cosmétique).

Prothésiste ongulaire.

PROGRAMME

JOUR 1

- Accueil et présentation des stagiaires et du formateur
- La communication
- Naissance et évolution des réseaux sociaux
- Les différents médias et leur utilisation
- Atelier individuel : travail sur les objectifs et la cible de son institut.
- Création ou amélioration de sa page Facebook et/ou de sa Bio Instagram. Théorie puis mise en application
- Création de son univers avec la charte graphique. Explication et mise en pratique en atelier.
- Les outils de création et les applications. Présentation. Atelier collectif de création de contenu

JOUR 2

- Le langage et les codes du social média :
 - ∞ Les hashtags
 - ∞ Les publications
 - ∞ La publicité et l'image de marque (comment humaniser votre contenu)
- Le contenu :
 - ∞ Jeux concours
 - ∞ Contenu gratuit.
 - ∞ Les 6 catégories. Atelier collectif: première réflexion sur un calendrier éditorial et programmation de "post"

- Les outils complémentaires :
 - ∞ Reels, feed, story, mur, IGTV, Watch... A quoi cela sert ? Comment les utiliser ?
- Les campagnes payantes
- Atelier collectif et individuel : Création de contenu, programmation
- Évaluation portant sur le dernier atelier
- Questions / réponses
- Bilan de formation

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Livret d'exercices
- Exposés théoriques
- Atelier de travail individuel ou en groupe
- Quiz

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence émarginée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DURÉE DE LA FORMATION

2 Jours : 16 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

480 € nets par stagiaire