PROGRAMME DE FORMATION

DECOUVERTE ET MAITRISE DES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Connaître les réseaux sociaux adaptés à son objectif et sa cible
- Créer et/ou améliorer sa page /son compte
- Définir une stratégie de communication à moyen terme
- Apprendre à créer du contenu pertinent adapté aux instituts de beauté
- Mettre en place des campagnes payantes

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

- Tout public

PROGRAMME

JOUR 1

- Accueil et présentation des stagiaires et du formateur
- Les différents réseaux sociaux
- Quizz
- La communication adaptée à: - Facebook - Instagram - Tiktok - Linkedin
- Création ou amélioration des profils : Facebook ou Insta ou TikTok… Théorie puis mise en application.
- Le CONTENT Marketing : - Les 5W et le H - Le persona
- Atelier autour du content marketing
- Le branding: - Typographie - Les couleurs
- Atelier avec recherche de son branding et mise en application

JOUR 2

- Meta business suite : découverte et fonctionnalités
- La présentation et la biographie
- Les #
- Atelier de mise en application
- Les différents contenus qui existent
- La ligne éditoriale et le calendrier éditorial.
- Atelier de mise en pratique.
- Les campagnes payantes.
- Les outils d'aide à la création.
- Les statistiques : les comprendre, les analyser et les utiliser à bon escient.
- Bilan de formation.

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Livret d'exercices
- Exposés théoriques
- Atelier de travail individuel ou en groupe
- Quiz

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence émargée
- Vérification des atteintes des objectifs à l'issue de la formation (test théorique et / ou pratique)
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DELAIS D'ACCES

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

DURÉE DE LA FORMATION

2 Jours : 16 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

480 € nets par stagiaire