

PROGRAMME DE FORMATION

FACEBOOK

OBJECTIFS

- Comprendre l'algorithme de Facebook
- Optimiser sa page
- Découvrir le marketing digital
- Faire sa première campagne payante
- Analyser ses résultats.

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

- Toutes personnes utilisant Facebook pour son activité professionnelle

PROGRAMME

JOUR 1

- Accueil et présentation des stagiaires et du formateur
- Tour de table, attentes des stagiaires et présentation de la journée.
- Tour d'horizon de l'outil
- Création et optimisation d'une page Facebook professionnelle :
 - Les étapes pour créer une page Facebook professionnelle.
 - Optimisation du profil et de la description de la page.
 - Ajout de photos et de vidéos attrayantes.
- Compréhension de l'algorithme de Facebook :
 - Explication de l'algorithme de Facebook et de son fonctionnement.
 - Stratégies pour améliorer la visibilité des publications.
 - Utilisation des outils d'analyse de Facebook Insights pour comprendre l'engagement.
- Le marketing digital :
 - Travail sur son client cible.
 - Analyse de la concurrence.
 - La ligne éditoriale et le calendrier
- Créer et développer une communauté
- Introduction à la publicité : créer sa première campagne
- Analyse et traitement de ses résultats.
- Tour de table, Q/R, évaluation de fin de formation

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support projeté
- Support pédagogique
- Démonstration du formateur
- Atelier de réalisation
- Matériel fourni pour la formation : tout le matériel nécessaire à la pratique de cette formation est fourni par le Comptoir Beauté Formation, sauf si vous avez reçu une liste de matériel dans votre dossier d'inscription indiquant ce que vous devez amener

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence émarginée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DELAIS D'ACCES

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

DURÉE DE LA FORMATION

1 Jour : 8 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

240 € nets par stagiaire