

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTITE VISUELLE : UNE IMAGE PRO IMPACTANTE

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance et l'impact d'une bonne identité visuelle et d'un branding.
- Déterminer la personnalité de son entreprise, ses valeurs et le message à faire passer auprès d'une clientèle cible.
- Définir les couleurs, la typographie et les images adaptées à son entreprise
- Savoir mettre en œuvre de manière cohérente son identité visuelle sur les différents canaux de communication

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

- Tout public

PROGRAMME

JOUR 1

MATIN

- Accueil des apprenants et présentation de la formatrice :
 - ∞ Tour de table pour connaître les attentes.
 - ∞ Présentation de la journée.
- Introduction à l'identité visuelle et au branding:
 - ∞ Qu'est ce que c'est ?
 - ∞ A quoi cela sert ?
 - ∞ Découvrir l'importance de l'identité visuelle dans le secteur de la beauté pour se démarquer
- Les éléments :
 - ∞ Logo, couleurs, typo et images.
 - ∞ Analyse des éléments déjà présents dans la communication de chacun. Ce premier exercice nous permettra d'observer le changement à la fin de la journée.
 - ∞ Les tendances actuelles.
- Les 12 archétypes :
 - ∞ Présentation, analyse et test.
 - ∞ 1ère réflexion autour de ce résultat.
- Le tableau des valeurs :
 - ∞ Analyse et réflexion
- Les couleurs :
 - ∞ Signification, perception et émotion dégagée.
 - ∞ Sélection de premières couleurs cohérentes avec le travail vu précédemment
- Les saisons pour définir les tonalités

APRES-MIDI

- Le moodboard.
- Les outils pour déterminer sa palette de couleur (colors, adobe...)
- Comment bien choisir les couleurs d'une palette pour son identité visuelle ?
- La typographie
- Mise en place sur des outils comme CANVA
- Réalisation de visuels "test"
- Bilan de formation

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Travail théorique sur manuel remis au stagiaire
- Exercices pratiques
- Matériel fourni pour la formation : tout le matériel nécessaire à la pratique de cette formation est fourni par le Comptoir Beauté Formation, sauf si vous avez reçu une liste de matériel dans votre dossier d'inscription indiquant ce que vous devez amener

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence émargée
- Vérification des atteintes des objectifs à l'issue de la formation (test théorique et / ou pratique)
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DELAIS D'ACCES

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

DURÉE DE LA FORMATION

1 Jour : 8 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

240 € nets par stagiaire