

# PROGRAMME DE FORMATION

## IDENTITE VISUELLE : UNE IMAGE PRO IMPACTANTE

### OBJECTIFS

---

- Comprendre l'importance et l'impact d'une bonne identité visuelle et d'un branding.
- Déterminer la personnalité de son entreprise, ses valeurs et le message à faire passer auprès d'une clientèle cible.
- Définir les couleurs, la typographie et les images adaptées à son entreprise
- Savoir mettre en œuvre de manière cohérente son identité visuelle sur les différents canaux de communication

### PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

---

- Tout public

### PROGRAMME

---

#### JOUR 1

- Accueil des apprenants et présentation de la formatrice :
  - ∞ Tour de table pour connaître les attentes.
  - ∞ Présentation de la journée.
- Introduction à l'identité visuelle et au branding:
  - ∞ Qu'est ce que c'est ?
  - ∞ A quoi cela sert ?
  - ∞ Découvrir l'importance de l'identité visuelle dans le secteur de la beauté pour se démarquer
- Les éléments :
  - ∞ Logo, couleurs, typo et images.
  - ∞ Analyse des éléments déjà présents dans la communication de chacun. Ce premier exercice nous permettra d'observer le changement à la fin des 2 jours.
  - ∞ Les tendances actuelles.
- Votre entreprise :
  - ∞ Vous, votre personnalité, vos valeurs, le message et les émotions que vous souhaitez transmettre.
  - ∞ L'offre, le bénéficiaire client et le client cible
  - ∞ Exercices d'application
- Les 12 archétypes :
  - ∞ Présentation, analyse et test.
  - ∞ 1ère réflexion autour de ce résultat.
- Les couleurs :
  - ∞ Signification, perception et émotion dégagée.

- ∞ Sélection de premières couleurs cohérentes avec le travail vu précédemment

## JOUR 2

- Les couleurs, la suite :
  - ∞ Les différentes techniques pour créer une palette.
  - ∞ Créer sa première palette de couleur cohérente avec son image.
- La typographie :
  - ∞ Connaissance des différents typos et leur utilisation
  - ∞ Les sites à connaître.
  - ∞ Travail de recherche de ses propres typos.
- Éléments visuels et les images :
  - ∞ Qu'est-ce que c'est ?
  - ∞ Comment les utiliser ?
  - ∞ comment les trouver.
- Le moodboard:
  - ∞ Qu'est ce que c'est ?
  - ∞ Comment le créer ?
  - ∞ Comment l'utiliser au quotidien ?
  - ∞ Travail de recherche d'un univers (couleurs, matières, émotions, écritures...) Créer son premier moodboard
- La mise en œuvre :
  - ∞ Le storytelling
  - ∞ Intégrer son identité dans sa com' digitale et print, l'intégrer dans l'univers de l'entreprise, savoir l'adapter aux différents canaux de communication.
  - ∞ Exercice de réalisation.
- Bilan de formation

## MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

---

- Travail théorique sur manuel remis au stagiaire
- Exercices pratiques
- Matériel fourni pour la formation : tout le matériel nécessaire à la pratique de cette formation est fourni par le Comptoir Beauté Formation, sauf si vous avez reçu une liste de matériel dans votre dossier d'inscription indiquant ce que vous devez amener

## MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

---

- Fiche de présence émargée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

## DELAIS D'ACCES

---

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

## DURÉE DE LA FORMATION

2 Jours : 16 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

## TARIF DE LA FORMATION

480 € nets par stagiaire