

PROGRAMME DE FORMATION

INSTAGRAM : J'APPREND A MAITRISER L'OUTIL

OBJECTIFS

- Réaliser un profil personnalisé et efficace.
- Savoir créer les différents contenus : story, post, carrousel et réel.
- Connaître les règles principales et les objectifs de chaque contenu.
- Découvrir des applications externes qui aident à la création de contenu
- Analyser ses statistiques

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

- Toutes personnes utilisant les réseaux sociaux pour son activité professionnelle

PROGRAMME

JOUR 1

- Accueil, présentation et tour de table
- Présentation du réseau et de son interface
- Les différents comptes
- Mise à jour des comptes par les apprenants
- La photo de profil, l'identifiant, la bio et le CTA
- Mise à jour par les apprenants
- Les différents formats de contenu : objectifs et performances
- Présentation rapide des différents contenus
- Les stories :
 - ∞ Objectif.
 - ∞ Présentation de l'interface
 - ∞ Démonstration.
 - ∞ Mise en pratique par les apprenants.
 - ∞ Les astuces +
- Les stories à la une (highlights) :
 - ∞ Objectif
 - ∞ Création des dossiers

JOUR 2

- Les publications :
 - ∞ Post simple
 - ∞ Règles générales
 - ∞ Les formats
 - ∞ Création d'un post
- Les carrousels :
 - ∞ Objectif
 - ∞ Règles générales
 - ∞ Formats.
 - ∞ Création fictive d'un carrousel
- Les # et les mots clés Atelier de recherche d'# et de mots clés
- Les réels :
 - ∞ L'interface
 - ∞ Les règles générales
 - ∞ Démo
 - ∞ Mise en pratique par les apprenants.
 - ∞ Nouvelle démo avec des astuces supplémentaires
 - ∞ Mise en pratique par les stagiaires
- Les outils et applications externes à connaître pour aider à la création de post et réel (montage photo, vidéo et sous titrage...)
- Les statistiques :
 - ∞ Analyse de ses stats.
 - ∞ Les stats à connaître et à suivre
- Autres : la programmation, les jeux concours et l'art de la photo
- Quizz de fin de formation
- Tour de table, questions/réponses
- Questionnaire d'évaluation de satisfaction
- Fin de formation

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Livret d'exercices
- Exposés théoriques
- Atelier de travail individuel ou en groupe

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence émarginée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DELAIS D'ACCES

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

DURÉE DE LA FORMATION

2 Jours : 16 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

480 € nets par stagiaire

PROGRAMME DE FORMATION

INSTAGRAM AVANCE : DES OUTILS POUR NOTRE METIER

OBJECTIFS

- Définir une stratégie adaptée : faire un persona, une ligne éditoriale et un calendrier éditorial.
- Connaitre les outils essentiels d'Instagram et son algorithme.
- Maitriser des outils plus poussés pour la création de contenu (réel, carrousel...)
- Savoir utiliser les stories de manière efficace.
- Apprendre à développer sa communauté.

PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

- Toutes personnes utilisant les réseaux sociaux pour son activité professionnelle ayant déjà les bases d'instagram (savoir faire unpost, carrousel, réel et story)

PROGRAMME

JOUR 1

- Accueil, présentation et tour de table
- Notion de marketing digital :
 - ∞ Les différents canaux.
 - ∞ Les techniques
 - ∞ Le tunnel de vente
- Le persona :
 - ∞ Comprendre son importance
 - ∞ Le définir (atelier)
 - ∞ Etablir les objectifs avec ce client cible
- La concurrence :
 - ∞ Comment cela peut nous servir et nous aider ?
 - ∞ Regarder les comptes inspirants et en sélectionner quelques-uns.
 - ∞ Les analyser (atelier)
- Le profil (rappel) :
 - ∞ Identifiant, nom, photo, type de compte.
 - ∞ Bio (atelier)
- L'algorithme : - Comment il fonctionne ?
- Les objectifs de communication :
 - ∞ Objectifs SMART
 - ∞ Les catégories d'objectifs
- La ligne éditoriale :
 - ∞ Définition
 - ∞ Atelier

JOUR 2

- Le feed Instagram :
 - ∞ Cohérence et harmonie
 - ∞ Charte graphique
 - ∞ Les modèles.
 - ∞ Les styles de grilles.
 - ∞ Les photos et les filtres
- Post, carrousel :
 - ∞ Les titres
 - ∞ Les descriptions
 - ∞ L'art décrire
- Les réels :
 - ∞ Découverte des outils plus.
 - ∞ Les tendances et les sons.
- Développer sa communauté :
 - ∞ Les #
 - ∞ Les mots clés
 - ∞ Les descriptions
 - ∞ La régularité.
 - ∞ Le recyclage de contenu
 - ∞ Programmation.
 - ∞ Statistiques.
 - ∞ Être proactif
- Trouver des idées de contenu - Atelier de réflexion
- Les stories :
 - ∞ Outil et astuces
 - ∞ Une stratégie différente
 - ∞ Atelier
- Bilan de formation

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Livret d'exercices
- Exposés théoriques
- Atelier de travail individuel ou en groupe
- Quiz

MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Fiche de présence élargée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

DELAIS D'ACCES

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

DURÉE DE LA FORMATION

2 Jours : 16 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

TARIF DE LA FORMATION

480 € nets par stagiaire