

# PROGRAMME DE FORMATION

## LINKEDIN

### OBJECTIFS

---

- Améliorer son profil
- Connaitre les contenus à partager
- Mettre en place une stratégie de contenu

### PUBLIC CONCERNE ET PRÉREQUIS

---

- Toutes personnes utilisant LinkedIn pour son activité professionnelle

### PROGRAMME

---

#### JOUR 1

- Accueil et présentation des stagiaires et du formateur
- Présentation de LinkedIn et son environnement
- Créer ou améliorer son profil :
  - Objectif attendu.
  - La photo et le titre.
  - Les sections "infos" et "expériences".
  - Le sécuriser
- Le type de contenu à partager
- Créer une stratégie :
  - Le persona.
  - Le message.
  - La concurrence
- Stratégie de recrutement
- LinkedIn pour le marketing et la prospection :
  - Identifier et contacter des prospects
- Gestion de la réputation professionnelle
- Bilan de formation

### MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

---

- Support projeté et Support pédagogique
- Démonstration du formateur et Atelier de réalisation
- Matériel fourni pour la formation : tout le matériel nécessaire à la pratique de cette formation est fourni par le Comptoir Beauté Formation, sauf si vous avez reçu une liste de matériel dans votre dossier d'inscription indiquant ce que vous devez amener

## MODALITÉS DE SUIVI ET APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

---

- Fiche de présence émargée
- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation
- Certificat de formation remis aux stagiaires après contrôle des connaissances

## DELAIS D'ACCES

---

- L'organisme de formation Le Comptoir Beauté s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à la demande d'inscription du client et se tient à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18 h au 05 56 72 30 60 ou en prenant un rdv téléphonique avec notre service "Renseignements et Inscriptions".
- Nous nous engageons à vous faire accéder à la formation, au plus tard un mois après votre demande (sauf période de fermeture de l'organisme de formation et sous réserve de places disponibles)
- Les inscriptions aux formations doivent intervenir au plus tard 24h avant la date de début de la session (hors week-end, jours fériés et fermeture annuelle)

## DURÉE DE LA FORMATION

1 Jour : 8 heures

Horaire : 9h00 - 12h30/ 13h30 – 18h00

## TARIF DE LA FORMATION

240 € nets par stagiaire